

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория речевого воздействия»

для подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: ознакомить с понятием речевого воздействия, различными подходами, с позиций которых оно исследуется, а также со специфическими приемами (в частности, с манипулятивными речевыми техниками), способами речевого воздействия и различными средствами (в т.ч. лексическими, синтаксическими, фонетическими), используемыми при их создании.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть понятие речевого воздействия, охарактеризовать его виды, обозначить области применения и особенности в массовой коммуникации;
- осветить основные подходы, с позиций которых рассматривается речевое воздействие (семиотический, филологический и психолингвистический);
- составить представление об основных способах речевого воздействия (внушении, убеждении и пр.), а также более детально изучить ряд вербальных манипулятивных приемов и техник, используемых в них;
- охарактеризовать особенности использования лексики в убеждающих сообщениях, в том числе, употребление тропов (метафоры, гиперболы, эпитеты и др. в рекламных и пр. сообщениях), фразеологизмов, игровых приемов на основе омонимов, многозначных слов и пр., а также продемонстрировать необходимость подбора лексических единиц в зависимости от целевых аудиторий и групп, на которых ориентировано воздействие;
- рассмотреть риторiku как источник приемов речевого воздействия, обозначить риторические приемы и средства экспрессивного синтаксиса их применение в рекламных и ПР-текстах, составлении устных речей - спичей;
- изучить основные фонетические приемы и ознакомиться с требованиями по их применению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Теория речевого воздействия» Б1.В.1.ДВ.03.01 относится дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ. Изучается в 5-ом семестре 3-ого курса.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты в области вербальной коммуникации (предшествующие дисциплины «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: После изучения дисциплины «Теория речевого воздействия» следует освоение курса «Семиотика» (изучается на 4-ом курсе в 7-ом семестре). В рамках дисциплины «Теория речевого воздействия» семиотический подход к исследованию речевого воздействия изучается лишь вводно, в ряду других.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК4: Способен осуществлять	Знать: понятийный аппарат теории речевого воздействия, ряд понятий риторики, стилистики, лексикологии,

<p>деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>семиотики; определения понятий «тропы», их виды (метафоры, эпитета, гиперболы, оксюморон и пр.); определения понятий «речевой стандарт» и «речевой штамп»; фигуры речи и их виды; Уметь: составлять и редактировать различные виды текстов, с учетом полученных в рамках освоения дисциплины знаний, изученных приемов и примеров; Владеть: базовыми приемами риторики, уметь применять в устной и письменной речи фигуры речи и средства экспрессивного синтаксиса; навыками участия в дискуссии и подготовке устных выступлений.</p>
<p>ПК-5: готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе</p>	<p>Знать: понятийный аппарат теории речевого воздействия, ряд понятий риторики; Уметь: составлять и редактировать различные виды текстов, с учетом полученных в рамках освоения дисциплины знаний, изученных приемов и примеров; Владеть: базовыми приемами риторики, уметь применять в устной и письменной речи приемы речевого воздействия; навыками участия в дискуссии и подготовке устных выступлений.</p>

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

4. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение практических занятий, связанных с разработкой и написанием рекламных текстов и освоению используемых в них различных приемов оптимизации и усиления речевого воздействия на аудиторию (стилистических, лексических, фонетических средств);
- проведение дискуссий в семинарских группах и обсуждений по итогам выполнения практических заданий.

5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами и сообщениями).

Промежуточная аттестация проводится в форме: оценки итогов самостоятельной работы по написанию рекламных и ПР-текстов.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.